

2015-2022年中国艺术培训 市场供需分析调研与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国艺术培训市场供需分析调研与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/V35043Q1WW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

艺术培训是中国文化教育产业的重要组成部分。中国艺术培训存在产业层次较低、企业规模较小等内部问题。可以看出中国艺术培训竞争力还有很大的提升潜力,研究与探讨中国艺术培训竞争力具有很强的理论与现实意义,中国艺术培训若想在文化教育中始终占据一席之地,就必须抓住当前大好机遇,充分利用资源,实现中国艺术培训的可持续发展。

随着人民群众物质文化生活的逐步提高,人们对孩子的艺术培训越来越重视。望子成龙,望女成凤,无数家长的殷殷之情,切切之心,催生了一个新兴市场——“艺术培训市场”,加上艺考的持续升温和家长对孩子音乐、美术、语言等素质教育的重视,近几年来艺术培训市场得到了空前发展,由此各种经营性的文化艺术培训机构应运而生,并发展成为具有吸引力的行业,拥有较大的需求和消费市场。但在发展过程中也出现了一些不和谐的声音或现象,诸如无证办学、虚假师资等情况。作为一名艺术教育工作者,通过多年的经历和调查,对当前艺术培训市场阐述一些问题分析、建议看法,希望艺术培训市场能更加健康地发展。

截至2014年底,我国艺术培训行业市场规模约400亿元的规模,并且正以每年20%以上的速度迅速增长。未来五至十年,艺术教育市场将发展到上千亿元的规模。2008-2014年中国艺术培训行业规模情况请见下图。

2008-2014年中国艺术培训行业市场规模

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2022年中国艺术培训市场供需分析调研与行业前景调研分析报告》共九章。首先介绍了艺术培训行业发展环境,接着分析了中国艺术培训行业规模及消费需求,然后对中国艺术培训行业市场供需分析进行了重点分析,最后分析了中国艺术培训行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国艺术培训行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 1

第一节 研究背景 1

一、行业背景 1

二、市场背景	1
三、政策背景	2
第二节 研究内容	2
第三节 研究方法	3
第四节 研究结论	4
第二章 中国艺术培训行业内外环境发展状况研究	6
第一节 中国艺术培训行业发展宏观环境研究	6
一、经济环境	6
(一) 2014年中国GDP增长情况分析	6
(二) 2014年社会固定资产投资分析	9
(三) 2014年全社会消费品零售总额	15
(四) 2014年城乡居民收入增长分析	18
(五) 2014年居民消费价格变化分析	18
二、人口环境	25
三、城镇化率	27
四、教育环境	28
五、文化环境	30
第二节 中国艺术培训行业现状特征研究	32
一、中国艺术培训行业发展分析	32
二、高等艺术院校学生数统计	33
三、艺术院校专业构成分析	33
四、中国艺术培训行业竞争分析	34
第三节 现阶段艺术培训行业发展动态	34
一、艺术培训市场趋势预测广阔	34
二、少儿艺术培训市场日渐红火	35
三、民族艺术培训课程受追捧	36
四、高考艺术培训市场分析	36
五、成人艺术培训市场分析	37
六、湖北成立“艺考联盟”规范艺术培训市场	37
第四节 中国艺术培训市场问题剖析	38
第三章 2008-2014年中国艺术培训行业市场发展研究	39
第一节 2008-2014年中国艺术培训业市场规模分析	39

第二节 中国艺术培训市场特点分析 40

第三节 中国艺术培训行业竞争格局现状分析 41

第四节 2008-2014年中国不同艺术培训项目市场规模分析 42

一、舞蹈 42

2008年我国舞蹈培训市场规模约20.8亿元，到2014年我国舞蹈培训市场规模达到了112亿元，行业市场规模增长了5倍，近几年我国舞蹈行业市场规模情况如下表所示：

2008-2014年中国舞蹈行业培训规模（单位：亿元）	年份	舞蹈	2008年	20.80	2009年	31.36	2010年	46.40	2011年	60.76	2012年	81.00	2013年	97.15	2014年	112.00
-----------------------------	----	----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

资料来源：博思数据中心整理

音乐、舞蹈、美术是艺术培训行业的主力军。以2014年市场规模为例，舞蹈培训市场规模达到112亿元，占到了中国艺术培训行业规模的28%，音乐培训市场规模达到114亿元，占到了中国艺术培训行业规模的28.5%，美术培训市场规模达到110亿元，占到了中国艺术培训行业规模的27.5%。（舞蹈美术音乐的市场份额比重几乎差不多。但是学音乐投入较大，舞蹈和美术不需要买乐器，相对投入小，所以随着家庭条件的上升，音乐市场的比重也一定是上升的）

二、音乐 42

三、美术 43

四、戏剧 44

四、其它 44

第四章 中国艺术培训行业重点城市研究 46

第一节 北京 46

北京艺术培训的市场目前可以说是全国最大的，学生群体可以分为3类，分别是：中小學生，艺考学生，兴趣爱好者。

2009-2014年北京艺术培训市场规模分析

资料来源：博思数据中心整理

北京的K12教育水平决定学生的艺术水平也必须跟上，学校开设有专门的音乐，美术课程，几乎每个学生都会一两门乐器，尤其是钢琴在北京基本是学生必须掌握的技能。舞蹈由于对身体有一定的锻炼作用也很受广大家长的欢迎，美术在少儿阶段没事孩子都有接触。所以北京针对中小学生的艺术培训机构主要集中在钢琴，舞蹈和美术几个方面。

艺考学生是美术培训市场的最大目标客户，由于北京集中了全国最好的艺术高校，以目前的形式来看，美术热和艺考热还不会衰减。每年都有大量的外地考生来京补习美术，而毕业

后又加入到了美术培训的大军中。针对艺考生的艺术培训机构主要是美术这个类别。

兴趣爱好者这个的范围比较广，而且爱好的艺术也是五花八门。直接导致了这类的培训机构只是顺便开始对兴趣爱好者的课程，专门针对这类群体的较少。

北京主要艺术培训学校 培训学校 主要课程 北京艺海星图艺术培训 戏剧影视表演、音乐、播音与主持、舞蹈、美术 北京夏宇阳光舞蹈俱乐部 肚皮舞培训、街舞培训、爵士舞培训、钢管舞培训、拉丁舞培训、少儿街舞 北京山木培训 美术培训、礼仪舞蹈培训 北京哈林秀王国际篮球营 篮球培训周末班、快乐减肥班、阳光关爱班、中考辅导班、暑期住宿班 松果音乐（北京）教育 少儿音乐班、成人音乐培训 北京郑弘围棋道场 围棋培训 北京阳光运动体育培训 未来星篮球培训班、网球培训、羽毛球培训、足球培训 北京华曼凯博乐府培训中心 爵士舞培训、民族舞培训、幼儿舞蹈培训、拉丁舞培训、钢管舞培训 北京华彩文化艺术培训学校 音乐、美术、舞蹈、卡通

资料来源：公开资料整理

第二节 上海 47

第三节 广州 48

第四节 成都 50

第五节 武汉 51

第六节 深圳 51

第七节 南京 52

第五章 中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究 54

第一节 中国艺术培训市场消费者需求特征研究 54

一、艺术培训项目偏好 54

二、艺术培训机构偏好 54

三、艺术培训机构选择渠道 55

四、艺术培训收费调查 56

第二节 中国艺术培训市场消费者需求趋势研究 56

第六章 中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究 58

第一节 北京艺海星图艺术培训 58

一、企业概况分析 58

二、师资力量分析 58

三、培训课程分析 60

第二节 中艺清美艺术培训 61

一、企业概况分析 61

二、师资力量分析	61
三、培训课程分析	62
四、企业竞争优势分析	63
第三节 广州爱乐艺术培训中心	64
一、企业概况分析	64
二、师资力量分析	65
三、培训课程分析	67
四、发展优势分析	68
第四节 湖南省文艺干校群星艺术培训中心	69
一、企业概况分析	69
二、师资力量分析	69
三、培训课程分析	69
四、竞争优势分析	70
第五节 北京星城艺术培训中心	70
一、企业概况分析	70
二、师资力量分析	71
三、发展优势分析	71
第六节 天创艺术培训中心	73
第七节 北广之星	74
第八节 艺通艺术培训中心	81
第九节 湖南毕加索艺术培训中心	82
第十节 北京天昂文化艺术中心	83
第七章 中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究	87
第一节 中国艺术培训行业市场投资优势分析	87
第二节 中国艺术培训行业市场投资劣势分析	87
第三节 中国艺术培训行业市场投资机会分析	87
第四节 中国艺术培训行业市场投资前景分析	88
第八章 2015-2022年中国艺术培训市场趋势调查	89
第一节 2015-2022年艺术培训市场规模预测	89
第二节 2015-2022年艺术培训市场竞争趋势分析	89
第三节 2015-2022年艺术培训市场盈利水平预测	90
第九章 中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议	91

第一节 中国艺术培训行业该培训机构研究成果	91
第二节 中国艺术培训行业培训机构战略规划建议	92
一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力	92
二、创新营销体系，形成整合营销传播	92
三、完善服务，提升学员和家长满意度	95
第三节 艺术培训市场营销模式探究	95
一、产品策略	95
二、定价策略	96
三、营销策略	96
图表目录：部分	
图表：2013年高等艺术院校在校学生人数统计	
图表：艺术培训专业构成图	
图表：2008-2014年中国艺术培训行业市场规模	
图表：2013-2014 中国十大品牌影响力艺术教育机构	
图表：2008-2014年中国舞蹈行业培训规模（单位：亿元）	
图表：2008-2014年中国音乐行业培训规模（单位：亿元）	
图表：2008-2014年中国美术行业培训规模（单位：亿元）	
图表：2008-2014年中国戏剧行业培训规模（单位：亿元）	
图表：2008-2014年中国其它行业培训规模（单位：亿元）	
图表：2009-2014年北京艺术培训市场规模分析	
图表：北京主要艺术培训学校	
图表：2009-2014年上海艺术培训市场规模分析	
图表：上海主要艺术培训学校	
图表：2009-2014年广州艺术培训市场规模分析	
图表：2009-2014年成都艺术培训市场规模分析	
图表：2009-2014年武汉艺术培训市场规模分析	
图表：2009-2014年深圳艺术培训市场规模分析	
图表：2009-2014年南京艺术培训市场规模分析	
图表：艺术培训项目偏好	
图表：艺术培训机构偏好	
图表：艺术培训机构选择渠道	
图表：艺术培训收费调查	

图表：2015-2022年我国艺术培训市场规模预测

图表：2015-2022年中国艺术培训市场盈利水平预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/V35043Q1WW.html>